

TOČKA 28. DNEVNOG REDA

# IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE ZA RAZDOBLJE OD 01. SIJEČNJA DO 30. LIPNJA 2022. GODINE

Predlagatelj: Turistička zajednica

Prilozi: - Izvješće

Izjestiteljica: Dalibor Cvitković - direktor

## IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA MALOG LOŠINJA

za razdoblje 1.1. – 30.06.2022.

### REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA 1.1. - 30.6.2022.

S ostvarenjem 499.922 noćenja i 88.099 dolazaka u prvih šest mjeseci ove godine, Lošinj je ostvario povećanje od 75,1 % noćenja i 86,2 % više dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine i potvrdio svoju poziciju vodećih hrvatskih destinacija s najviše ostvarenih noćenja.

U segmentu turističkog smještaja u tom dijelu godine najpopularniji su kampovi s učešćem od 37,7 % i povećanjem od 90,6% u odnosu na prošlogodišnje rezultate.

U hotelima je ostvareno 22,3% udjela turističkog prometa u ovom razdoblju s povećanjem od 195,5%.

Raduje da su gosti i ove godine prepoznali sigurnost boravka u privatnom smještaju, te je taj smještaj s udjelom od 18,6 % zabilježio povećanje od 65,3 % u odnosu na prošlu godinu.

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj ostvarili su udjel od 9,2 % i povećanje od 37,2 % .

Nekomercijalni smještaj je zabilježio udjel u ukupnom turističkom prometu od 12,2 %.

Od ukupnih noćenja, 83,9 % ostvarili su strani turisti. Vodeće tržište je Njemačka s udjelom od 27,5 % u ukupnim noćenjima a koji su zabilježili i najveći porast noćenja od 145 % .

Slijede noćenja gostiju iz Slovenije s udjelom od 24,8 % , zatim

Austrije (udjel od 11,2 % ) porast od 130 % rezultat je provedene promotivne kampanje Lošinja u njemačkim medijima gdje je naglašena prednost Lošinja kao otočne destinacije. Slijedi posjet gostiju iz Italije koji su ostvarili udjel od 6 % dok ostale zemlje sudjeluju s 14,4 %.

Značajan je posjet domaćih gostiju u tom razdoblju s udjelom od 16,1 % u ukupnom turističkom posjetu i povećanjem od 33 % u noćenjima i 63 % u dolascima.

U mjesecu lipnju zabilježen je turistički promet od 321.213 noćenja i 49.112 dolazaka što predstavlja ostvarenje 53,4 % povećanja noćenja i 48,3 % više dolazaka.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

Nastavno na Master plan bike turizma otoka Lošinja, Grad Mali Lošinj, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Jadranka d.d. i Lošinjska plovidba turizam d.o.o. potvrdili su spremnost razvijanja cikloturizma te stvaranja 'Bike friendly' destinacije.

Naručen je idejni projekt brdsko biciklističke staze Nerezine – Lopari -Osor u suradnji s Lošinjskom plovidbom turizam d.o.o. od tvrtke MTB Klub Trbovlje.

Ugovor je sklopljen s Lošinjskom plovidbom Turizam na provedbi projekta uređenja pješačko-biciklističke trase na postojećem javnom putu dužine cca. 15 km od Nerezina – Halmac - AC Lopari – Tržić – Osor.

Aktivnosti na projektu uključuju idejno rješenje sa ukupnom dužinom puteva i staza na području Nerezina -Lopari -Osor, planiranje cijelog sustava trail-ova. Trailovi za MTB rekreativce te daljnja standardizacija i izrada mreže staza po dogovoru, adaptacija trasa i predviđeni trošak izvedbe.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **Via Apsyrtides**

Via Apsyrtides planinarska je transverzala dužine 150 km koja povezuje sjever otoka Cresa i jug otoka Lošinja. Projekt je zamišljen kao sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza koje se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Via Apsyrtides projekt je nastao u sklopu neformalnog udruživanja dviju Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Cresa te je dijelom i financiran sredstvima Fonda za neformalna udruživanja Ministarstva turizma i sporta, dok je drugim dijelom financiran iz Interreg projekta „Value“ čiji je nosioc lokalna otočna razvojna agencija OTRA. Trenutno se na otocima radi trasiranje same rute uz markaciju i signalizaciju iste, do kraja godine biti će gotova mrežna stranica Via Apsyrtides uz popratne digitalne i printane karte, a sama prezentacija staze planirana je za svibanj 2022. godine kada će se održati i utrka istoimenog naziva.

### **2.2. Podrška razvoju turističkih događanja**

Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciji

Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju

Nakon provedenog Javnog poziva prezentirani su svi prijedlozi pristigli na Javni poziv za prijavu programa financiranja događanja u 2022. godini.

Prijavljeno je 45 događanja.

Sa svim prijaviteljima je sklopljen ugovor o sufinanciranju događanja u 2022. prema odobrenim iznosima od strane Turističkog vijeća TZG Malog Lošinja.

Obveza svakog prijavitelja i organizatora događanja je po završetku događanja, priložiti izvješće uz cjelokupno traženu dokumentaciju.

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

### **SIJEČANJ – OŽUJAK 2022.**

#### **22.1. – 1.3. Lošinjski karneval**

Održana su karnevalska događanja od 22.1. do 1.3., u skladu s tadašnjim epidemiološkim mjerama.

22.1. – Preuzimanje ključeva grada, ispred Gradske uprave, od 11:00 sati

29.1. – Povest ću te mala lungomare, start Trg RH, Mali Lošinj od 12:00

5.2. – 3,2,1 Kraljica – odabir kraljice Karnevala, Trg Zagazinjine, od 16:00 sati

12.2. – Maškarani caffe, caffe bar Moby Dick, Mali Lošinj, od 10:00 sati

19.2. – Maremonada, uvala Augusta, Mali Lošinj od 11:00 sati

1.3. – završnica Lošinjskog karnevala, Trg RH

#### **11. – 13.3. Lošinj Spring Regatta**

Mali Lošinj

U 2022. JK Jugo dovodi još jednu regatu i započinje novu tradiciju regatnog jedrenja na Lošinju. Radi se o regati "Lošinj Spring Regatta" koja je od 11. do 13. ožujka 2022. okupila najbolje hrvatske jedriličare u klasi 420 te u klasama ILCA 4 i ILCA 6.

Naime, održano je Državno Prvenstvo u klasi 420 (dvosjed) te kriterijska regata za klase ILCA 4 i ILCA 6. Očekivanja su bila velika, a budući se zbog odsutnosti vjetera u petak i subotu nije odjedrio niti jedan

plov, organizator je jedriličare pozvao na more rano ujutro u nedjelju 13. ožujka. Zuphalo je jugo jačine 7-12 čv, te su klase 420 i ILCA 6 uspjele odjedriti čak 4 plova, dok je klasa ILCA 4 odjedrila 3 plova. Ukupno 11 starteva u jednome danu, zadovoljna lica jedriličara, a samim time zadovoljna i lica organizatora.

Zapažene rezultate ostvarile su Dorotea Spišić (5. ukupno i 2. djevojka u klasi ILCA 6) te Barbora Čulmanova, kojoj je ovo bio premijerni nastup u klasi ILICA 4 (9. ukupno i 6. djevojka).

## **TRAVANJ 2022.**

### **1. – 3.4.**

#### **IXS European Downhill Cup Lošinj 2022**

Start: brdo Sveti Ivan 256 m.n.v.

Cilj: centar Velog Lošinja

Duljina staze: 1,7 km

#### **TOP 5 (Super Final):**

1. Berginc Luka
2. Maurer Simon
3. Zabjek Jure
4. Botteram Tristan
5. Baranek Rastislav



U periodu od 1.4. - 3.4.2022. održana je međunarodna manifestacija-biciklistička utrka u slobodnom spustu na biciklu pod nazivom IXS DH Lošinj 2022. godine.

Utrka se bodovala kako za Hrvatski kup tako i za Slovenski kup, a bila je bodovana i za IXS downhill cup. Na utrci je sudjelovao i delegat UCI-ija Evangelos Diamantides iz Grčke.

Pokrovitelji cijele manifestacije bili su Grad Mali Lošinj, TZ Mali Lošinj te Jadranka d.d. Na natjecanju se prijavilo 208 biciklista, na treninzima je sudjelovalo 186 natjecatelja, a utрку je završilo 164 natjecatelja.

Kako bi se sve odvijalo po pravilniku međunarodne biciklističke organizacije trebala je biti prisutna i prva pomoć, HGSS te policija. Isto tako bilo je potrebno organizirati transport natjecatelja biciklista od centra Velog Lošinja do starta utrke na brdu Sv. Ivan. Iz tog razloga angažirano je bilo 6 kamiona i 3 mini buseva i 3 kombija od petka do nedjelje.

Organizator je morao i osigurati smještaj za 30-tak volontera koji su trebali biti prisutni na stazi u ulozi osiguranja staze, radio –veze, i organizacije. Kako je utrka bila klase C1 ( međunarodna ) svi natjecatelji ovisno o postignutom rezultatu imali su pravo na bodove koji ih na kraju godine rangiraju na međunarodnoj ljestvici.

Ukupno je nastupilo natjecatelja iz 21 države svijeta. Treba naglasiti da uz svakog natjecatelja dolazi i tim servisera a kod juniora i roditelja tako da je sam učinak utrke i povećani broj noćenja jer minimalno je uz jednog natjecatelja došla još minimalno jedna do dvije osobe.

Na dodjelama nagrada bila je prisutna gradonačelnica Ana Kučić, direktorica TZ Kvarnera Irena Peršić-Živadinov i dir. TZ grada Mali Lošinj Dalibor Cvitković.



## 9. – 10.4. – More zna, otok pamti

Mali Lošinj, Veli Lošinj i Nerezine

Ukupno 360 ronioca, volontera i građana udružilo je snage i sudjelovalo u dvodnevnoj eko akciji „More zna, otok pamti“ te s lošinjske obale i podmorja uklonilo više od 30 m<sup>3</sup> otpada.



## 18.4. - Uskršnji koncert Puhačkog orkestra Josip Kašman

Veli Lošinj, Crkva Sv. Antuna Opata, od 11:00 sati

Mali Lošinj, Župna crkva BDM, od 20:00 sati



18.4. održana su dva koncerta klasične glazbe u organizaciji Puhačkog orkestra Josip Kašman. Ujutro, s početkom u 11:00 sati održane je koncert u crkvu Sv. Antuna Opata u Velom Lošinju te u večernjim satima, s početkom u 20:00 sati u Župnoj crkvi rođenja Blažene Djevice Marije u Malom Lošinju.

#### 18. - 23.4. - Mitas Adria 4 island MTB stage race

Ove se godine, po sedmi puta, održala utrka '4 Islands' na Kvarnerskim otocima: Krk, Rab, Cres i Lošinj.

Utrka se prvi puta odžala u sklopu serije utrka Epic Series. Epic Series je najprestižnija serija etapnih utrka u svijetu biciklizma. '4Islands' je također postao dio velike famlije Epic Series utrka koja je dio grupacije Ironman.

Utrka se odvila od 18 - 23. 4.2022 sa početkom u Baški na dan registracija kada je stiglo 444 natjecatelja od kojih su njih 23% stigli već dva/tri dana ranije kako bi uživali u blagodatima i ljepoti Hrvatskih otoka.

18.4.2022 kada su započele prijave, već se vidjela razlika koju čini produkcijska integracija sa Epic Series utrkama te je utrka dobila potpuno viši nivo. Duh utrke, koji je bio i prije, ostao je isti, dok je sinergija sa utrkom Epic Series - dala fantastičan rezultat. uz pomoć 180 osoba iz produkcije koje su vrijedno radile kako bi natjecatelji dobili najviši nivo utrke. Njihovu sigurnost, dobre staze, odličan smještaj te mnogi drugi aspekti su bili ispunjeni na obostrano zadovoljstvo.





## 27.4. - Apoksiomenov rođendan

## 28.4. – 31.5. - 14. Fešta lošinjske kuhinje

U organizaciji Grada Malog Lošinja i Turističke zajednice Grada Malog Lošinja, 15 lošinjskih restorana, proizvođač rakije, 2 vinara i učenici Srednje škole Ambroza Haračića na malološinjskom trgu 28. travnja 2022. godine predstavili su lošinjske specijalitete pripremljene. Na taj način službeno je otvorena ovogodišnja 14. Fešta lošinjske kuhinje s naglaskom na lokalne proizvode. Te iste specijalitete 15 Lošinjskih ugostiteljskih objekata je od 28. travnja do 31. svibnja 2022. nudilo svojim gostima kroz dva jelovnika (riblji i mesni) po atraktivnim cijenama - jelovnik s tri slijeda i čašom vina za 149,00 kuna!



## SVIBANJ 2022.

### **1.5. - Nerezinski Muaj**

Nerezine – Trg Studenac, početak u 10,30 sati

Prve nedjelje u mjesecu svibnju u Nerezinama se održava stari običaj Muaj - svetkovina proljeća, mladosti i novog života uz nastup Folklornog društva Studenac.

### **7.5. - Lošinjski cvijet – cvjetni sajam**

U okviru akcije „Lošinjski cvijet“, 7. svibnja 2022. godine od 9 do 13 sati na malološinjskom trgu održao se cvjetni sajam na kojem se dijelilo i prodavalo miomirisno bilje i sadnice te ostali vrtni materijal.

Grad Mali Lošinj dijelio je sadnice ukrasnog bilja, a svoju ponudu također su izložili Jadranka trgovina i Uslužni obrt Amelie po promotivnim cijenama.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja ove godine za svoje je iznajmljivače pripremila nešto drugačije. Polazeći od geografske i prirodne posebnosti otočja te očekivanja ekološki osviještenih gostiju, a sve u cilju očuvanja resursa Vranskog jezera i njegove izuzetno čiste vode, dijelit će bokale za posluživanje vode gostima u apartmanima, kao i dizajnirane platnene torbe.





### **13. – 14.5. - 580. obljetnica Cresko-osorskog statuta - međunarodni znanstveni skup**

Skup se održao 13. svibnja 2022. u Palači Moise u Cresu i 14. svibnja 2022. u Palači Fritzi u Malom Lošinj.

Projekt istraživanja i revalorizacije Cresko-osorskog statuta kao „bisera“ otočke kulturne, a osobito pravne baštine je važan za promociju otoka Cresa i Lošinja, potvrdu njihove uklopljenosti u onodobna, srednjovjekovna zbivanja koja potvrđuju povezanost otočke i hrvatske baštine s europskim pravnim tekovinama i čvrste veze sa susjednim talijanskim i njemačkim prostorima.

Cresko-osorski statut prvi je put donesen 1441. godine, a naknadno su pridodavane nove odredbe. Godine 1640. one su uređene i razvrstane u četiri knjige (poglavlja) te je iste godine cjeloviti statut tiskan u Veneciji na venecijanskom dijalektu talijanskog jezika. Tekst Statuta pripremila je povjerenstvo čiji je rad odobrila čitava otočka zajednica: knez otoka Jakov Dolfin s po dvojicom plemića i pučana iz Cresa, po jednim plemićem i pučaninom iz Osora, Lubenica i iz Belog, što upućuje na određeni stupanj demokratskog postupka. Statut je normativni izvor lokalnog, običajnog prava s ponekim novim odredbama koje je uvodila tadašnja mletačka vlast. U njemu se nalaze neke hrvatske i slavenske pravne uz obilje stranih utjecaja koji idu prema Veneciji pa i Bizantu, ali i germanskim utjecajima.

Organizatori skupa bili su Grad Cres i Grad Mali Lošinj, Sveučilište u Rijeci, Pravni fakultet u Rijeci, HAZU – Zavod za povijesne i društvene znanosti u Rijeci s Područnom jedinicom u Puli, Lošinjski muzej, Creski muzej, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, Turistička zajednica Grada Cresa i Klub pomoraca Lošinj, a odvijao se pod pokroviteljstvom Primorsko-goranske županije.



## 580. obljetnica Cresko - osorskog statuta

### 16. - 20.5. - Adventure Race Croatia

Pustolovna utrka Svjetske pustolovne serije i kvalifikacijska utrka za Svjetsko pustolovno prvenstvo. 46 četveročlanih ekipa sa 6 kontinenata natječe se na 590 km dugoj stazi kroz discipline trčanje, bicikl, kajak i orijentacija.

Natjecatelji su prolazili dijelom otoka Lošinja utorak 17.5. kroz cijeli dan.

### 15.- 18.5. - Lošinjski dani bioetike

Jubilarna, dvadeseta po redu međunarodna znanstveno-kulturna manifestacija Lošinjski dani bioetike održala se od 15. do 18. svibnja 2022. u Malom Lošinju, u organizaciji Hrvatskog filozofskog društva, Hrvatskog bioetičkog društva i Grada Malog Lošinja. Suorganizatori 20. Lošinjskih dana bioetike bili su Znanstveni centar izvrsnosti za integrativnu bioetiku i Fakultet hrvatskih studija Sveučilišta u Zagrebu, a Studentsku bioetičku radionicu, kao sastavni dio Lošinjskih dana bioetike, suorganiziraju Udruženje studenata filozofije i Odsjek za filozofiju Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Pokrovitelj ove manifestacije bila je Primorsko-goranska županija.

### 17.5. Koncert braće Teofilović

U sklopu ovogodišnjih, jubilarnih, dvadesetih po redu Lošinjskih dana bioetike (Mali Lošinj, 15.-18. 5. 2022.), međunarodne znanstveno-kulturne manifestacije, u Muzeju Apoksiomena, nastupili su braća Teofilović.

Teofilovići su pjevali pjesme kako s novog albuma ELEMENT, objavljenog 2022. u Croatia Records, tako i druge pjesme iz svojeg širokog opusa, a u programu su se našle i pjesme s hrvatskog Jadrana, koje umjetnici fantastično izvode na svoj specifični način.

Teofilovići tradicijsko glazbeno i poetsko nasljeđe interpretiraju autentičnim, a capella dvoglasjem, koji je njihov zaštitni znak i koji ih s razlogom svrstava u jedinstvenu muzičku pojavu.

### 20. – 22.5. - Međunarodna regata Pula – Unije

Jedan grad i jedan mali otok odlučili su udružiti snage i spojiti dva naoko nespojiva mjesta. U jednom vlada užurbana svakodnevica, a u drugom mir i tišina gdje se može pronaći pokoji ribar u rano jutro.

Kako bi uzeli jedan od drugog ono najbolje što pružaju, Adria Gusto Unije i JK Delfin Pula odlučili su organizirati prvu race regatu Pula – Unije pod nazivom "Tko prije na Unije" koja se održala od 20.5. do 22.5.2022.

Program:

20.5.2022.

- start: kod Fratarski - između regatnog broda i postavljene bove
- cilj Unije
- ruta cca. 22nm
- proglašenje na Unijama, večera i party

21.5.2022.

- regata oko otoka Unije
- cca. 15nm
- proglašenje na Unijama, večera i party

22.5.2022.

- povratak matičnim lukama i trening regata povratka

Ovo je prva ovakva regata te je cilj povezivanje Istre i Kvarnerskih otoka, predstavljanje otoka Unije novim gostima jer je za većinu ovo bio prvi posjet Unijama. Regata je dodatno privukla redovne, ali i nove turiste, koji su htjeli prisustvovati jednom ovakvom događaju i dodatnoj sportskoj zabavi te posjetiti Unije izvan glavne turističke sezone.

**20.5. - 2.6.2022. - Izložba na otvorenome - Prijatelji mora 2022. - "Dodir magije" Mali Lošinj - Riva lošinjskih kapetana**

Riječka udruga Livingstone i tvrtka Astoria, osmislili su 2009. godine nacionalnu kulturološko - turističku kampanju pod nazivom „Prijatelji mora“.

Cilj je svake godine izložbama fotografija velikih formata na otvorenom, tijekom ljetnih mjeseci hrvatskoj javnosti i svim posjetiteljima, skrenuti pozornost na ulogu fotografije u medijskoj kulturi te društvenu odgovornost i stalnu vrijednost promicanja ekologije i očuvanja Jadranskoga mora.

Izložba iz ciklusa „Prijatelji mora“ 2022. godine na 30 velikih formata predstavlja niz fotografskih zapisa nastalih u ambijentu nestvarnih vizura koje se mogu doimati čak i manipulacijama vezanih uz morske sadržaje koje ipak reflektiraju jedinstveni estetski ugođaj.

Cilj ove izložbe je pokazati domaćim i stranim posjetiteljima zavidnu medijsku kulturu kroz turističku fotografiju, koja temom u zadanom vremenu na osebujan način prikazuje more u njegovoj čudnovatoj, čarobnoj prirodi.

Fotografska izvrsnost odabranih autora očituje se u njihovom poimanju likovne estetike. Radove je selektirao stručni tim festivala „Rovinj Photodays“, a izlagali su: Petar Trinajstić, Ivo Pervan, Mario Romulić, Dražen Stojčić i Rino Gropuzzo.

**28. - 29.5 – 11. Međunarodni festival Mijeha**

Kako bi predstavili specifičnu glazbenu povijest Cresko- lošinjskog otočja, 28. i 29. svibnja 2019. godine u Nerezinama (Trg Studenac) na otoku Lošinj u Orlecu (ispred župne crkve Sv. Antona) na otoku Cresu s početkom u 19 sati, tradicionalno se održao Međunarodni festival Meha (Mijeha) u organizaciji ŠD Škarpina i FD Studenac iz Nerezina.

Cilj Međunarodnog festivala M(i)eha je predstaviti glazbenu povijest otočja Cres-Lošinj čija se reputacija raširila i do naših prijatelja u susjednim državama. I ove godine nastupili su izvođači iz raznih zemalja koji su svojim jedinstvenim, autentičnim nastupom predložili slušateljima viziju svog zavičaja.

Na festivalu su nastupili gosti iz: Slovačke – Jura Dufek, Miroslava Dufek, Italije – Roberto Tombesi, Andrea Da Corta, Istra – Drago Draguzet, Avelina Damijanjević – Draguzet, Mađarska – Andor Vegh, Franjo Devar, Dalmacija – Goran Mikas, Lucija Ćurlin, Slavonija – Dominik Kunić, Filip Golubov, Marija Ivanković, kao i otočki svirači Mario Mužić, Iva Barbalić i Dario Kučić.

Sudionici festivala pristizali su već dan prije, tj petak i subotu ujutro. Svi su bili smješteni u naselju Bučanje koje je sponzoriralo kompletan boravak učesnika, dok je doručak i večeru u petak troškove sponzorirao hotel Televrin a večeru u subotu djelomično bistro Barbakuan.

Program su otvorili svojim nastupom članovi FD Studenac koji su i nastavili sa vođenjem istog. Ukupno je na trgu Studenac, prigodno uređenom, u Nerezinama prisustvovalo procijenjujemo oko 300 posjetitelja a sve je trajalo oko 2 sata.

## LIPANJ 2022.

### **1.6. - Sveti Gaudencije – pučka fešta**

Osor - Osorski trg

Pučkom feštom, misom i procesijom Osorani i posjetitelji proslavili su Dan Sv. Gaudencija- zaštitnika Osora i Cresko-lošinjskog otočja.

### **3.6. – 3.7. - Likovna izložba „Peter Pohl: Volume of Insects“**

Mali Lošinj - Galerija Fritzi, Lošinjski muzej

Peter Pohl je rođen 1966. u Erlangenu (Njemačka). Stekao je diplomu na Fakultetu za dizajn u Augsburgu, a zatim i na Akademiji likovnih umjetnosti u Beču. Od 2016. godine član je društva likovnih umjetnika Haus der Kunst u Münchenu Sudjelovao je na brojnim samostalnim i skupnim izložbama u Njemačkoj i inozemstvu.

### **12.6. – Kazališna predstava „CASABIANCA“**

Mali Lošinj – Ljetna terasa kina Vladimira Nazora

Riječ je o komediji na čakavskom dijalektu koja prikazuje smiješnu stranu života tipičnog primorskog bračnog para, od 60-ih godina prošlog stoljeća do danas.

### **16.6. - Svjetski dan morskih kornjača**

Plaža Veli Žal -Svjetski dan morskih kornjača obilježen je povratkom oporavljene glavate želve (Caretta caretta) nazvane Bura u prirodu.

Bura je jedna od tri morske kornjače koje su početkom ožujka zaprimljene u Oporavilište za morske kornjače na Lošinju kada ih je snažno nevoljom donijelo u luku Velog Lošinja.

Nažalost, hibernacija im je bila prekinuta, a s obzirom na to da su morske kornjače hladnokrvni organizmi, dugo izlaganje niskim temperaturama dovelo je do smanjenja njihovih vitalnih funkcija. Teška svega 1,3 kg, pothlađena i bez mogućnosti zaranja, zadržana je na oporavku jer su izgledi za preživljavanje u takvim uvjetima bili vrlo mali. Nakon što je pregledom ustanovljeno da nema vanjskih ozljeda, veterinari Plavog Svijeta utoplili su je i stabilizirali, a skrb je nastavljena do kada su i temperaturni uvjeti odgovarajući za povratak u prirodu.

Osim Burinog puštanja u more, svi okupljeni imali su priliku naučiti više o morskim kornjačama kroz postav pokretne izložbe o biologiji, ekologiji, zaštiti i očuvanju morskih kornjača u Sredozemnom moru.

Također, organizirana je i radionica oslikavanja platnenih torbi za djecu kako bi ih se potaklo na odgovorno ponašanje prema okolišu. Ujedno, ovo događanje je uvršteno u obilježavanje #EMDinMyCountry u sklopu ovogodišnjeg European Maritime Day koji provodi Europska Unija s ciljem podizanja svijesti javnosti o potrebi zaštite morskog okoliša.



## **22.6. – 28.8. – Sunset Unije festival**

### Unije

Sunset Unije Festival cjeloljetni je festival umjetnosti, kulture, društva, ekologije, tehnologije i sporta na otoku Unije.

Festival okuplja lokalnu zajednicu, turiste, entuzijaste, umjetničke amatere i profesionalce, sportaše i avanturiste, u prirodnoj izolaciji otoka Unije kako bi sudjelovali u praktičnim i teorijskim radionicama, seminarima, ekološkim akcijama, revijalnim sportskim natjecanjima i glazbenim slušaonicama.

Sudjelovanje u svim aktivnostima bilo je besplatno.

### Sunset Unije Festival

#### Otok Unije

21.6.- Otvorenje, u 20 sati

22.6. – akcija čišćenja plaže i uređenje parka

25.6. – radionica heklanja, u 10 sati

26.6. – radionica Rubikove kocke, u 10 sati

28.6. – dječje kreativno- ekološke radionice, u 11 sati

29.6. – čitanje priča za laku noć, u 20 sati

30.6. - filmski program za djecu, u 21 sat

## **24.6. - Sveti Ivan – pučka fešta „Ivanja“**

### Punta Križa

Povodom proslave suzaštitnika mjesta Punte Križa sv. Ivana Krstitelja 24. lipnja 2022. godine Zavičajno društvo «Puntari» Punta Križa organiziralo je tradicionalnu feštu Ivanja u Puntima križa. Organizirana je gastronomska ponuda te bogata sponzorirana lutrija.

## **2. – 5.6.**

### **Jedriličarska regata: 7. memorijal Agostino Straulino**

Mali Lošinj – Pesaro

Nakon dvije pandemijske godine i isto tolike pauze, u 2022. se organizirao jedriličarski susret dva prekojadranska jedriličarska kluba - Assonautica iz Pesara i Jugo iz Maloga Lošinja.

Ova jedriličarska manifestacija, nazvana u čast velikom jedriličaru i pomorcu Agostinu Tinu Straulinu, startala je iz Pesara na 1. lipnja, i 14 talijanskih posada do ranih se jutarnjih sati borila za pobjedu i dolazak u malološinjsku luku. Nažalost, zbog bonace koja je nastupila oko 9 sati ujutro dana 02. lipnja, veći dio flote nije uspio dojedriti do samoga cilja.

U četvrtak je bio dan odmora za posade, a petak je donio posjet interpretacijskom brodu - logeru "Nerezinac" uz dvosatnu plovidbu na jedra. Navečer su gđa. Arlen Abramić i g. Julijano Sokolić svim prisutnima ispričali životnu priču Agostina Straulina, a posebno su bile zanimljive crtice iz privatnog života koje je gđa. Arlen približila svim prisutnim.

Subota je bila rezervirana za regatu "Trofeo Paolo Morsiani" koju je organizirao JK Jugo, u čast velikom prijatelju i promotoru lošinjskog jedrenja u Italiji - g. Paolu Morsianiu.

Na ovoj regati, koja se iz malološinskog zaljeva jedrila oko otoka Suska i natrag, sudjelovale su (uz sve talijanske) i dvije domaće posade na jedrilicama "Rantaplan" i "Frižimenula". Nakon regate, u 19h, u restoranu "Za Kantuni" organizirana je podjela nagrada i večera za sve sudionike.

Tijekom večeri, pobratimljena su dva jedriličarska kluba - Assonautica i Jugo i razmijenjeni pokloni predstavnika Grada Pesara i jedriličarskih klubova.

U nedjelju 5. lipnja, sudionici su se slobodnim rutama vratili u svoje matične luke. Može se zaključiti da ova regata, osim onog sportskog dijela, sadrži i jedan dodatak - dijeljenje iskustava i mišljenja dvaju sličnih jadranskih mentaliteta – Pesara sa talijanske strane i Malog Lošinja s hrvatske strane Jadrana.

### **4.6. – 14. Međunarodni festival puhačkih orkestara**

Mali Lošinj – Trg Republike Hrvatske

Nakon dvije godine pauze uzrokovane corona-krizom, Međunarodni festival puhačkih orkestara vratio se u Mali Lošinj na velika vrata.

Puhački orkestar "Josip Kašman" je uz pomoć Grada Mali Lošinj, TZ Mali Lošinj i drugih sponzora uspio uspješno organizirati sada već četrnaesti festival.

Festivalu je nazočilo 15 puhačkih orkestara, gotovo 600 izvođača. Program je započeo okupljanjem na Veljoj rivi u 17 sati. Orkestri su svirajući u mimohodu došli do Trga Republike Hrvatske gdje su odsvirali zajedno dvije skladbe. Slijedio je glazbeni program na bini na kojoj su redom sudjelovali svi puhački orkestri. Nastupom je koordinirala stručna suradnica Marta Nikolić, a odličnoj atmosferi doprinijeli i su voditeljica Ana Chersulich Tomino i ton majstori. Glazbeni program je okončan nakon ponoći uz dodjelu prigodnih darova. Festival je popraćen, po slobodnoj procjeni, sa više od petstotinjak posjetitelja.

Manifestacija je obogatila kulturnu ponudu Grada Malog Lošinja. Gotovo sve glazbe odsjele su jednu ili više noći što je dodatno pridonijelo prihodu u turizmu.



**16.-19.6.**

**Via Apsyrtides - long distance Trail on island Cres & Lošinj**

Otok Lošinj i Cres

U suradnji Turističkih zajednica Grada Malog Lošinja i Grada Cresa nastao je projekt Via Apsyrtides, sustav pješačkih obilaznica koje povezuju i prezentiraju prirodne i kulturne atrakcije otočja, u čijem je središtu transverzalna staza dužine 150km koja se proteže od najsjevernije točke otoka Cresa, Rta Jablanca do najjužnije točke otoka Ilovika, Rta Radovan.

Istoimena Fastest Known Time utrka održala se od najsjevernije točke otoka Cresa, preko Punta Kriza, Osora, Nerezina i Malog Lošinja do Velog Lošinja. 20 elitnih sportaša iz 10 zemalja postavili su najbrže vrijeme na Via Apsyrtides transverzali dugoj 150km.

Tomaž Borčin postavio je FKT rekord: 16:51:45h.



**17.- 18.6.**

**Dalmatian Heritage Gastronomic Experience**

Mali Lošinj- konoba Cigale, u organizaciji Lošinj Hotels & Villas

Program:

19:30h

Okupljanje na pontonu marine Čikat

nastup Klape Čikat

Finger food s morskim plodovima

Pjenušac od otočkih sorti grožđa i drugi napitci spravljeni od lošinjских samoniklih biljaka

20:15 - 23:00h

Večera u 5 sljedova uz vina

23:00 - 01:00h

After party uz DJ-a

### **18.6. - Koncert grupe Metaklapa**

Mali Lošinj – ljetna pozornica Gradske knjižnice i čitaonice Mali Lošinj

### **21.6.**

#### **Dan glazbe**

Mali Lošinj- Trg Republike Hrvatske, s početkom u 20:00 sati

Nastupili su: Dječji zbor Perle, Plesna grupa DND Mali Lošinj, Lošinjske mažoretkinje, Folklorno društvo Studenac, Folklorna grupa Manfrina, Puhački orkestar Josip Kašman, zbor Vittorio Craglietto, Klapa Čikat i duo Magic Guitars.

### **28. – 29.6. Sveti Petar i Pavao ( Ilovik)**

Otok Ilovik

Proslava Sv. Petra i Pavla - zaštitnika otoka Ilovika održana je uz koledu - paljenje tradicionalne kolede te svečanom svetom Misom s procesijom po otoku Iloviku.

### **30.6.**

#### **Otočna večer - Klapa Čikat i Folklorno društvo Manfrina**

Mali Lošinj, Riva lošinjskih kapetana, na Logeru Nerezinac, s početkom u 21 sat.

Organizirani su promenade koncerti, partneri na rivi, logeru s ciljem da se angažiraju lokalne snage i tako pomogne glazbenicima.

Sklopljen je ugovor o donaciji s Logerom d.o.o. vezano za korištenje i posjet Interpretacijskom centru pomorske baštine otoka Lošinja – Lošinjskom logeru Nerezinac.

Cilj je kroz suvremen, zanimljiv i interaktivan način prikazati i interpretirati dugi i bogatu pomorsku tradiciju ovog kraja posjetiteljima, novinarima, studentskim grupama i ostalim zainteresiranim grupama u organizaciji TZG Malog Lošinja.

## **EU projekt FLAG mjera 2.2. Vela vrata**

### **Festival Lošinjskim jedrima oko svijeta**

Projekt je u siječnju 2020. godine prijavljen u okviru mjere 2.2. Očuvanje i valorizacija pomorske i ribarske baštine i očuvanje identiteta područja iz Lokalne razvojne strategije u ribarstvu. Razdoblje trajanja projekta je 3 godine te su prvotno odobrena sredstva u iznosu od 1.036.116,04 kn, ali s obzirom na otežanu provedbu projekta u 2020. godini zbog COVID-19 i epidemioloških preporuka i mjera, zatražena je izmjena o dodjeli te Odlukom o Izmjeni odluke o dodjeli sredstava te odobrena sredstva u iznosu od 1.002.166,04 kn.

Od 1.1.2022. provode se aktivnosti Upravljanje projektom, aktivnosti Izvješćivanja javnosti, promocije i vidljivosti u sklopu koje je oglašavanje na trajektnim lukama Brestova i Valbiska. U sklopu iste aktivnosti je i dizajn i tisak dvojezične brošure Festivala u 2000 primjeraka kao i oglašavanje Festivala

na 20 billboard plakata putem agencije Pio marketing. U sklopu aktivnosti A2 – održavanje tradicionalnih regata, započele su pripreme oko odražavanja tradicionalnih regata: Regata pasara na vesla u suradnji s Klubom Pomoraca, Regata lošinjskih olimpijaca u suradnji s JK jugo te Nerezinska regata tradicionalnih barki na vesla u suradnji s SD Škarpina. U sklopu aktivnosti A3 – Edukacije i radionice, započele su pripreme za podaktivnost A 3.1.2. Izrada tradicionalne makete lošinjske pasare.

### **Podrška marketinškim aktivnostima – obiteljski smještaj**

Kako bi se u skladu s trendovima unaprijedio način prezentacije, komuniciranja i dodatno promovirao privatni smještaj na području Lošinja, i ove je godine nastavljen koncept suradnje s privatnim iznajmljivačima u sklopu kojeg je Turistička zajednica Grada Malog Lošinja objavila **Javni poziv iznajmljivačima za prijavu programa financiranja marketinških aktivnosti iznajmljivača** za 2022. godinu.

Prilikom izrade svih digitalnih i tiskanih promidžbenih materijala, a u cilju otočke prepoznatljivosti, preporučeno usklađivanje s vizualnim identitetom Lošinja - otoka vitalnosti koristeći logo Turističke zajednice Grada Malog Lošinja.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja je nastavila s aktivnostima i edukacijama s iznajmljivačima.

Svake će se srijede u vremenu od 24. veljače do 24. ožujka 2021. provodile su se edukacije s

U suradnji s tvrtkom Feel IQM održano je niz edukacija po raznim temama, većina edukacija organizirana zajednički za sve IQM Destination dionike u Hrvatskoj.

Nakon niza predavanja s direktorima predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji, Austriji i Italiji, sljedeća edukacija „Srijedom u 17h“ 30. ožujka 2022., u sklopu projekta IQM Destination ugostit će dr. sc. Božu Skoku, sveučilišnog profesora i jednog od vodećih hrvatskih komunikacijskih stručnjaka. Nastavno na prilike hrvatskog turizma među talijanskim, austrijskim i slovenskim gostima, predstaviti će važnost brendiranja, identiteta i imidža države u kontekstu turističke konkurentnosti. Dr. sc. Skoko, autor knjiga „Strateško komuniciranje država“, „Identitet, image i promocija“, „Upravljanje nacionalnim identitetom“, „Kakvi su Hrvati“ i drugih, odgovorit će na pitanja kakav je imidž Hrvatske među gostima iz inozemstva, na koji način oni dolaze do informacija o Hrvatskoj te utječe li imidž destinacije na cjelokupan dojam gostiju.

Nedavna su predavanja ugostila Vivianu Vukelić, direktoricu predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Italiji, zatim Branimira Tončinića, direktora predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Austriji i Metku Bradetić, direktoricu predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Sloveniji, koji su turističkim profesionalcima iz cijele Hrvatske predstavili trendove, navike gostiju i stanje u turizmu zemalja iz kojih svake godine u Hrvatsku dolazi sve veći broj turista.

Online predavanja „Srijedom u 17h“ provode se u sklopu projekta IQM Destination, a u posljednjih godinu dana okupila su turističke profesionalce iz cijele Hrvatske koji su imali prilike razmijeniti iskustva i poslušati stručnjake na području hotelskog i privatnog smještaja, kulturnog, ekološkog i zdravstvenog turizma, marketinga, razvoja turističkih proizvoda i komunikacija. Za dionike platforme IQM Destination održano je tridesetak besplatnih predavanja s ciljem edukacije i razmjene iskustava. U

pripremanjima turističkih djelatnika za aktivnost u prirodi, IQM Destination prvu edukaciju u travnju posvećuje biciklizmu kao obliku aktivnog turizma.

S ciljem upoznavanja otočja, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja tijekom ožujka organizira jednodnevne edukativne izlete za turističke dionike pod nazivom „Upoznaj Apsyrtides“. Tako su 5. ožujka sudionici razgledali čuveni antički grad Osor te kroz virtualnu stvarnost 'Osorski vremeplov' otkrili novu dimenziju povijesti. Posjetili su Osorske slatine te upoznali prirodne raznolikosti južnog dijela otoka Cresa posjetivši Jamina Sredi, čuvenu spilju i arheološko nalazište smješteno na Punta Križi. 12. ožujka ponovno su na otoku Cresu gdje su obišli palaču Moise nakon čega su bili u Loznom, poznatoj sirani. Neizostavan dio priče je muzej čuvenog Andrije Linardića u Martinšćici u sklopu kojeg se otkriva priča o prvoj destileriji na ovim područjima.

Na jugu otoka Lošinja, u Velom Lošinju 19. ožujka na rasporedu su bile važne atrakcije; Kula Veli Lošinj te edukativni centar Plavi svijet, a potom Mali Lošinj i njegov Muzej Apoksiomena, Loger Nerezinac i već poznati Miomirisni otočki vrt. Posljednja subota rezervirana je bila za posjet 'otoku pijeska'- Susku i njegovim znamenitostima.

TZG Malog Lošinja održala je info dane za iznajmljivače 24., 25. i 26.5.2022. u Malom Lošinju, velom Lošinju i Nerezinama. Predstavljene su novosti i informacije vezane za projekte u destinaciji i pripremu turističke sezone; aglomeracija, parkirališta, odvajanje otpada, obveze za iznajmljivače.

Vezano za pristigle primjedbe, prijedloge i ostala razna zapažanja u Turističkom uredu, uvažavamo svaku primjedbu, prijedlog gosta, građana i koordiniramo nadležne službe za otklanjanje uočenih nepravilnosti, onečišćenja i sl.

Koordiniramo na dnevnoj i tjednoj razini s Gradom i Komunalnim društvom.

Sukladno sklopljenom ugovoru s Livecam -om, održavane su web kamere u Malom Lošinju, Velom Lošinju, Nerezinama, Osoru, Susku, Unijama i Iloviku.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Marketinška kampanja - online kampanja –

**Stardigital kampanja naziva Jetzt Sonne, Strand und Meer !**

**Promocija Lošinja na austrijskom i njemačkom tržištu**

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja, u suradnji s članicama u destinaciji i ove je godina ostvarila promotivnu kampanju o Lošinju na području dviju emitivnih zemalja; Austriji i Njemačkoj (Baden-Württemberg i Bayern). Prirodne ljepote i zdravstveni benefiti Lošinja centar su ovogodišnje promocije

koja se temelji na *storytellingu* - "pričanju priče" te proizvodima i aktivnostima koje otok nudi gostima uz promotivnu poruku „Jetzt Sonne, Strand und Meer!“

Radi se o online oglašavanju (banneri branding formata i video banner), a glavni medijski kanali su *online* mediji i to top portali na tržištima, kao i društveni mediji. Tako se u Njemačkoj planira promocija na izuzetno relevantnim medijima na tržištu; [tonline.de](http://tonline.de), [web.de](http://web.de) te [focus.de](http://focus.de), dok se u Austriji promovira na [derstandard.at](http://derstandard.at), mediju usmjerenom na segment *higher earners*. Kampanja je započela 16. svibnja i trajala do 20. lipnja 2022. godine.


Obzirom da upravo trećina turističkog prometa (Nijemci 25%, Austrijanci 9%) dolazi upravo s njemačkog i austrijskog tržišta, nije slučajno da se kampanja usmjerila na ta područja. U suradnji sa svim vodećim dionicima u destinaciji, kampanjom će se naglasiti prirodni činitelji otoka Lošinja poput mikroklima, bioraznolikosti, mora visoke kakvoće i zraka prve kvalitete s velikim brojem sunčanih dana godišnje. Relax, wellness, wellbeing i aktivni odmor centar su promocije čiji je cilj privući veći broj potencijalnih turista, ali i predstaviti Lošinj kao destinaciju dodatnih vrijednosti.

This ad has been shared with you.

**LOSINJ - ISLAND OF VITALITY**  
Sponsored (demo) · 🌐

Mildes Klima, große Artenvielfalt, eine angenehme Atmosphäre und 250 Kultur- und Unterhaltungsveranstaltungen – das ist nur ein Teil dessen, was Lošinj zu bieten hat. Herzlich willkommen!

See Translation



ore Lošinj - Ihre Inseloase Learn more

Lošinj - Ihre Inseloase Learn more

Like Comment Share

## 2. Turismo itinerante

Online kampanja na web portalu turismoitinerante.com te u časopisu Turismo all'aria aperta.

### **Online kampanja**

1. Exclusive BANNER (dimenzija 300 x 250 px) koji će se prikazivati 12 mjeseci na Internetskoj stranici turismoitinerante.com u novom odjeljku naziva Croatia
2. Video prikaz na naslovnoj Internetskoj stranici turismoitinerante.com u trajanju od 12 tjedana, jedan tjedan mjesečno.

**a**



Javni poziv za udruženo oglašavanje spušten na razinu TZ Kvarnera.

Organiziran je sastanak svih članica uključenih u aktivnost udruženog oglašavanja i razmotrena je mogućnost povećanog udjela sufinanciranja TZG Malog Lošinja u 2022.godini.

Odlučeno je da TZG Malog Lošinja podrži članice s dodatnim sredstvima oglašavanja i sklopljeni su ugovori o sufinanciranju marketinškog oglašavanja. ( Jadranka turizam, Lošinjska plovidba-Turizam,)

Odnosi s javnošću – globalni i domaći PR

Studijska putovanja za predstavnike medija, suradnja s organizatorima putovanja

#### **1. Studijsko putovanje – ORF i direktor predstavništva HTZ –a Austrija**

**Ime i prezime:** Reinhard Sandbichler, Reihold Ogris, Alfred Ninaus i Branimir Tončinić

**Ukupan broj osoba:** 4

**Emisija:** "Putevima Habsburgovaca - južni dio" u glavnom večernjem programu ORF III, jedan dio 1x45' toga u Hrvatskoj

**Doseg:** 900.000

**Distribucija:** Austrija

**Termin:** 24. - 25.4.2022.

#### **2. Studijsko putovanje putovanje TOP novinara njemačkog govornog područja eno/gastronomska ponuda & kultura**

**Ime, prezime i medij:**

1	Volker Feuerstein	DE	Fuldaer Zeitung / Reise und Mobile Welt   36.393 Stk.   1/1 € 4.704,71
2	Madlen Napetschnig / jemand aus der Reisedredaktion	AT	Die Presse / 66.670 Stk.   1/1 21.320,00
3	Marc Reisner	DE	srt / freier Journalist  schreibt für Badische Neueste Nachrichten, Frankenpost, Hamburger Abendblatt, Mitteldeutsche Zeitung, T-online.de Reisen, Westdeutsche Zeitung
4	Beatrix Keckeis-Hiller	AT	Freie Journalistin / NÖN
5	Josef Achleitner	AT	Reisejournalist / OÖN
6	Andreas Jaros	AT	Freier Journalist / Connoisseur Circle, Kurier
7	Stephanie Gastager	AT	predstavnica PR agencije ART Rdaktion

**Ukupan broj osoba:** 9

**Distribucija:** Austrija i Njemačka

**Termin:** 13. - 14.5.2022.

### 3. Studijsko putovanje ekipe poljske nacionalne TVP

**Ime, prezime i medij:** Przemysław Adamski, Mateusz Sawicki, Dariusz Wąsowski

**Ukupan broj osoba:** 3

**Fokus:** zaštita životinja, aromatično bilje, posebne i prirodne metode fermentacije vina & gastronomija

**Distribucija:** Poljska - TVP main news channel

**Termin:** 14. - 15.5.2022.

### 4. Studijsko putovanje talijanskih novinara

**Ime i prezime:** Barbara Doveda i Franco Cogoli

**Ukupan broj osoba:** 2

**Medij:** mjesečnik Bell Europa

**Fokus:** otoci Lošinj i Krk

**Distribucija:** Italija

**Doseg:** 80.000

**Termin:** 16. - 19.5.2022.

### 5. Studijsko putovanje – njemačka Arte TV

**Imei prezime:** Wilhelmine Pradetto, Dieter Sturmer, Aljoscha Haupt

**Ukupan broj osoba:** 3

**Naziv emisije:** Zu Tisch

**Fokus:** Lokalna kuhinja i tradicija

**Tema emisije:** priprema motara u primorskim mjestima

**Trajanje:** 32 min

**Distribucija:** Njemačka i Francuska + online

**Termin:** 21. – 30.5.2022.

## **6. Studijsko putovanje britanskog novinara**

**Ime i prezime:** Barbara Doveda i Franco Cogoli

**Ukupan broj osoba:** 2

**Medij:** The Mail on Sunday (tisak i online)

**Fokus:** Hrvatska i njezina veličanstvena gastronomija

**Distribucija:** Engleska i online

**Doseg:** 971,500

**Termin:** 23. - 24.5.2022.

## **7. Radio emisija – Sunčani sat**

**Ime i prezime novinara:** Zlatan Skalicki

**Ukupan broj osoba:** 2

**Mediji:** Hrvatski radio – 2. program – Radio emisija Sunčani sat

**Urednik i voditelj:** Zlatan Skalicki

**Fokus:** Sunčani sat traje više od 40 godina, a namijenjen je slušateljima kojima je putovanje stil života.

U svojim najboljim godinama, emisija je poput starog vina - tradicionalno donosi odabrane stvari za odabrane slušatelje. Otkriva nove turističke potencijale, predstavlja novu ponudu u turizmu i slušatelju-namjerniku daje mogućnost da odabire svoje slijedeće destinacije za putovanja. Predstavlja turističke vodiče, prati turističke priredbe i surađuje s glavnim uredom Hrvatske turističke zajednice, a sudjeluje i u akciji 'Plavi cvijet'.

**Termin:** 27. – 28.5.2022.

## **8. Studijsko putovanje nizozemske blogerice**

**Ime i prezime:** Deborah Durrfeld

**Ukupan broj osoba:** 2

**Medij:** Passport the World i [www.passporttheworld.com](http://www.passporttheworld.com)

Passport The World je online časopis o putovanjima, usmjeren na slikovite pejzaže i kulturu. Časopis, koji je 2019. pokrenula televizijska producentica Deborah Durrfeld, obiluje savjetima i nadahnućima za istraživanje svijeta i raznih zemalja.

**Fokus:** PPTW vodi čitatelje kroz nacionalne parkove, pješačke staze, vidikovce, povijesne lokalitete, umjetnost, gradove, tržnice i jedinstvene doživljaje. Sve kako bi im pomogao izvući najviše iz svojih putovanja ili upoznati bolje neku zemlju i njezinu kulturu! Originalne fotografije i blog objave koriste se kako bi se prenijeli relevantni putni savjeti te iskustva na stvarni, nadahnjujući i vizualni način na svim društvenima mrežama.

**Distribucija:** Nizozemska i svijet (online)

**Doseg:** -60% žena, 40% muškaraca u dobnoj skupini od 18-55, s velikim zanimanjem za slikovite pejzaže, pustolovine i kulturu.

-zaposlen(a) je i voli otići na odmor jednom ili dvaput godišnje.



- znatiželj(a)na je i zainteresiran(a) za otkrivanje svijeta.
- voli udobnost i dizajn, ali bira doživljaje umjesto raskoši.
- cijeni kozmopolitsku atmosferu, ali voli boraviti u prirodi i istraživati.
- putuje odgovorno, a održivost je od velike važnosti.

**Termin:** 29.5. - 1.6.2022.

### **9. Studijsko putovanje belgijskih novinara**

**Ime i prezime:** Myriam Thys i Werner Gladines

**Ukupan broj osoba:** 2

**Medij:** Vakantieweb –putnički blog & Dichtbij & Ver Weg/web stranica za putovanja

**Tema:** "Island hopping", gastronomija, kultura, priroda

**Termin:** 5. – 6.6.2022.

### **10. Studijsko putovanje njemačkog (radio) novinara**

**Ime i prezime:** Alexander Tauscher

**Ukupan broj osoba:** 1

**Medij:** emisija Radioreise - 1,5 milijuna slušatelja

**Termin:** 15. – 17.06.2022.

### **11. Kamberizam – dokumentarni serijal: "HRVATSKE LJEPOTE"**

**Ime i prezime –** Branimir Kamber

**Ukupan broj osoba:** 2

**Cilj:** Prikazati otoke, lokalne ljude i promovirati kulturu

**Medij:** Youtube, Facebook, Instagram (ukupno 123 000 pretplatitelj)

**Jezik:** hrvatski s engleskim titlovima

#### **Koncept**

1. vizualni prikaz najljepših lokacija (snimke dronom)
2. gastronomija
3. lokalna kultura: zanimljivi ljudi, događanja, priče

**Termin:** 15. – 19.6.2022.

### **12. Nautical channel**

**Studijsko putovanje – TV serijal "Sail-ho! Croatia" na Nautical Channelu**

**Ukupan broj osoba:** 3

**Mediji:** TV serijal "Sail-ho! Croatia" na Nautical Channelu

**VOLUMEN:** 10 Emisija

**TRAJANJE EMISIJE:** 26 Minuta

**RADNI NASLOV:** WIND MASTERS

**GOVORNI JEZIK:** engleski uz emitiranje na francuskom, njemačkom i španjolskom

**CILJ PROJEKTA:** Promocija gospodarstva i turizma Republike Hrvatske, turističkog sektora uz osobit naglasak na nautički turizam te podizanje ugleda i imidža RH u svijet

**Fokus:** U ovom novom serijalu poseban naglasak je na promociji i prezentaciji nautičkog turizma predstavljanjem najpopularnijih nautičkih ruta (tura) u suradnji s HTZ-om. Prezentacija novosti u nautičkom turizmu - nove marine, hoteli, zanimljivosti i sl.

#### **NAUTICAL CHANNEL**

**POKRENUĆE:** 2011. g.spajanjem SAILING CHANNELA i YACHT&SAIL kanala

**DOSTUPNOST:** preko 500 milijuna gledatelja u više od 120 zemalja svijeta na svim kontinentima • Emitira na više stotina DVB-T, DVB-S, IPTV, MMDS i satelitskih platformi, amazon prime, emirates inflight entertainment system (ICE)

**PROGRAMSKI SADRŽAJ** - jedriličarski i nautički sportovi, surfanje, kiteboarding, nautičke novosti, putovanja, avanture, lifestyle emisije, intervjui sportaša i dr.

**GLAVNE CILJANE SKUPINE** - nautičari, ljubitelji mora i putovanja, zaljubljenici u sportove na vodi te ostale skupine gledatelj

**Datum:** 1.7.2022.

**Ukupan broj osoba:** 35 osoba

S Medianetom i Presscutom smo realizirali ugovor o praćenju objave svih članaka o Malom Lošinju u tiskovnim medijima u 2022.godini.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja izradila je promotivne materijale kako slijedi:

- 1. Plan grada Malog Lošinja**  
Naklada: 50.000 listova (1000 blokova)  
Jezične varijante: dvojezično: HR - GB
- 2. Papirnate vrećice**  
Naklada: 1.000 kom
- 3. Platnene torbe**  
Naklada: 1500 kom (tamne i svijetle)
- 4. Prospekt Plaže**  
Naklada: 10.000 kom  
Jezične varijante: HR/GB
- 5. Karte manjih otoka**  
**Naklada:** 20.000 kom  
Jezične varijante: dvojezično: HR - GB
- 6. Karta Veli Lošinj**  
Naklada: 10.000 kom  
Jezične varijante: HR/IT i GB/DE
- 7. Karta Nerezine**
8. Naklada: 5.000 kom
9. Jezične varijante: HR/IT i GB/DE
- 10. Roll up – Losinava**  
Naklada: 2 kom

U nastavku se nalazi okvirni podaci za FB i IG od siječnja do lipnja 2022. (okvirno), zatim TikTok i Youtube.

### FB i IG:

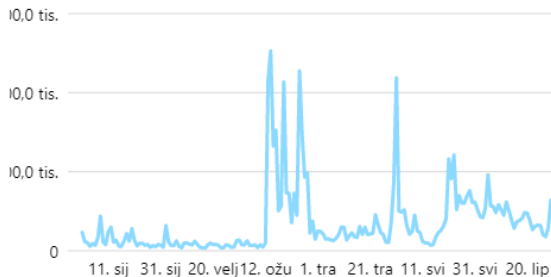
U prvih 6 mjeseci 2022. godine **Facebook** stranica TZGML Lošinj- *Island of vitality* dosegla je do 2.212.303 osobe (+103,3%), dok je **Instagram** *VisitLosinj* dosegao do 212.099 osobe (-9,4%). Nešto manje osoba posjetilo je FB profil 12.767 (-16,8%), kao i IG 11.185 (-30,9%) iako broj posjeta raste s toplijim vremenima (od travnja). Broj „lajkova“ na Fb je uglavnom isti (-3%) dok je na IG porastao (+517,9%). Na dan 16. kolovoza 2022. FB ima 40.565 pratitelja (prevladavaju žene 62,2% te pratitelji u dobi od 25 -55 godina), IG ima 9.655 (također žene prevladavaju 63,3%, pratitelji u dobi od 25 – 45 godina). Vodeće države na ove dvije društvene mreže su Hrvatska (FB- 30,3% i IG – 32,7%), Italija (FB – 13,1% i IG – 8,8%), Njemačka (FB – 8,2% i IG – 11,7%), Slovenija (FB – 7,6% i IG – 6,9%), Austrija (FB – 6,1% i IG – 4,6%) i drugi (BIH, Makedonija, SAD, Mađarska...

Objave koje imaju najveći doseg na svim mrežama su video zapisi. I dalje su najgledanije teme more, plaže i priroda (panorama) Lošinja. Materijali snimljeni dronom su najomiljeniji.

### Doseg

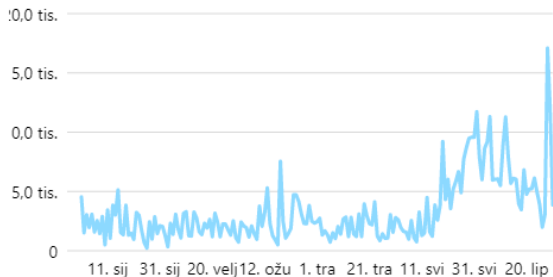
Facebook Page reach ⓘ

2.212.303 ↑ 103,3%



Instagram reach ⓘ

212.099 ↓ 9,4%



### TikTok:

Od 22. travnja 2022. TZGML ima profil kreiran i na **TikTok** društvenoj mreži *VisitLosinj*. Na dan 16. kolovoza 2022. ima 234 pratitelja i 1364 oznaka sviđa mi se. Prema analitici od 17. lipnja do 15. kolovoza (najduži raspon koji nudi mreža za analitiku); pregled videa je 28,3K (+480,08%), pregled profila 284 (+222,73%), oznake sviđa mi se 865 (179,03%), 15 komentara (+650%) i 36 dijeljenja (+44%). 56,6% žena pregledava *VisitLosinj* TikTok profil te 43,4% muškaraca. Najveći broj pregledavaju osobe iz Hrvatske (56%), zatim Slovenija (11%), Njemačka (5%), Srbija (4%), Nizozemska (3%). Publika je najaktivnija od 19 do 23 sata.

**Youtube:**

Na dan 16. kolovoza 2022. mreža ima 411.354 pregleda i 303 pretplatnika. U zadnjih 28 dana; broj pregleda: 1,9 tisuća, vrijeme gledanja (u satima): 50,9h. 66,2% muškaraca preferira youtube, dok žena 33,9%. Najviše je pregleda s područja Hrvatske (32,2%), zatim Njemačke (1,6%), Italije (1,3%), Slovenije (1,1%), Austrije (1%). Na naš youtube kanal ugl dolaze preko vanjskih izvora (linkovi i slično): 32,5% i 28,9% preko predloženih videozapisa (primjerice kada gledamo youtube kanal pa on sam slične objave predloži i sl.).

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

#### **IQM – Integrated Quality Management**

Nastav rada na projektu IQM s aktivnostima edukacije jedne osobe iz Turističke zajednice za certificiranje Managera IQM Destination; izrada standardnih operacijskih procesa za provođenje Integralnog upravljanja kvalitetom; provođenje mjerenja kvalitete za sve IQM Destination dionike. Nastavlja se i dalje platforma IQM Pass Lošinj. U prvoj polovici godine organizirane su brojne on – line edukacije te će se nastaviti i na jesen kao i izrađeni Trip planneri koji su objavljavani na društvenim mrežama Turističke zajednice. U projekt su se uključili i novi dionici.

Hrvatska turistička zajednica je u suradnji s Institutom za turizam i agencijom Hendal, te uz pokroviteljstvo Ministarstva turizma i sporta RH, ponovno pokrenula nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS HRVATSKA 2022.“. Terensko istraživanje provodit će anketari spomenute agencije od sredine lipnja tekuće godine do kraja svibnja 2023. u hotelima, hostelima, kampovima i privatnom/obiteljskom smještaju na području cijele Hrvatske. TZG Malog Lošinja je sklopila ugovor o istraživanju za dodatni uzorak u Malom Lošinju

TZG Malog Lošinja je u suradnji s Gradom Mali Lošinj uredila i prigodno obilježila ulicu Brdina, nabavljene su vaze za cvijeće koje su postavljene na zid uz stepenice, sadni materijal, klupice i kamene vaze ispred crkvice sv. Josipa. Intencija je da prostor saživi i da se organiziraju glazbeni koncerti i da se promovira taj dio kao photo point.

Izrađen je Idejni projekt krajobraznog uređenja okoliša na prostoru Punat Leva -Veli Lošinj. Oblikovanje je obuhvatilo cijelu zonu s betonskom plažom, dijelom sa svjetionikom , šetnicom uz more, boravišnim platoima i površinom uz kapelicu. Ovim projektom potrebno je vratiti meteo stanicu na izvornu poziciju te cijeli prostor oblikovati prema izvornim rasterima poštujući povijesnu tradiciju prostora s unosom novih materijala i sadržaja unutar granice obuhvata.

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

TZG Malog Lošinja je pridružena članica UNWTO i članica Klastera zdravstvenog turizma.

## Prijave za nagrade

### **ECTN Awards - European Cultural Tourism Network (ECTN), svibanj 2022.**

Objavljenom pozivu Europske komisije za putovanja (European Travel Commission) i ostalih partnera za dodjelu nagrada destinacijama održivog kulturnog turizma, Turistička zajednica Grada Malog Lošinja prijavila je projekt Osorski vremeplov – nova dimenzija prošlosti.

Ovogodišnja tema natječaja bila je „Relaunching European Tourism through Cultural Heritage and Digitalisation „.

TZG Malog Lošinja

Turistički ured